PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD COMUNICACIÓN LIQUIDACIÓN FIN DE TEMPORADA DEL COMERCIO LOCAL.

Logroño, 9 de febrero de 2021

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio tiene prevista la realización de una campaña de promoción del comercio local del 27 de febrero al 6 de marzo de 2021.

OBJETIVO:

Debido a la situación ocasionada por el COVID-19 por la que el comercio se ha visto afectado, consideramos importante llevar a cabo una campaña de publicidad del comercio local haciéndola coincidir con su reapertura y que suponga una gran oportunidad para dar salida al stock sobrante de los comercios, con el fin de hacer liquidez y mejorar la tesorería.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo de la campaña son:
- la población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.
- los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas, siempre que las medidas sanitarias para la contención del COVID-19 vigentes en ese momento lo permitan.

DURACIÓN DEL CONTRATO

La campaña debe desarrollarse entre el 24 de febrero y el 6 de marzo de 2021.

OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO:

Este presupuesto deberá incluir:

- Creación y adaptación de la imagen de la campaña.
- Publicidad en medios on line y radio de ámbito local.
- Publicidad exterior en mupis, relojes termómetro, pantallas contratados por la empresa.
- Post promocionados, actualización y dinamización de los perfiles de las diferentes Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).
- Difusión y promoción de los comercios participantes a través de una website adaptable a diferentes dispositivos, con sus datos de contacto, promoción y ubicación en Google Maps. Creación de Código QR para incluir en elementos de publicidad.
- Difundir e impulsar la plataforma Logroño Compra y cupones de descuento para promocionar las ventas.
- Reproducción de la imagen de la campaña como distintivo para los comercios en el formato que se elija, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sea propuesto. Se estima una participación entre 350 y 400 comercios.
- Impresión y entrega circular informativa comercios

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico a lgil@camararioja.com o en cualquier otro formato digital.
- Cada empresa no podrá presentar más de una propuesta
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

-El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 14.900 euros, sin IVA.
-El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.
-El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 14:00 horas del 15 de febrero de 2021.

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA
Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.